

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 11/2012/CT-UBND

Quảng Ngãi, ngày 14 tháng 6 năm 2012

CHỈ THỊ
Về tăng cường quản lý hoạt động xuất bản
trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Trong những năm gần đây, hoạt động xuất bản trên địa bàn tỉnh phát triển nhanh cả về quy mô và chất lượng sản phẩm, góp phần tích cực vào việc tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Nhiều cơ sở in có công nghệ hiện đại, in được các sản phẩm số lượng lớn, cơ bản đáp ứng được nhu cầu in ấn trên địa bàn tỉnh. Hoạt động phát hành xuất bản phẩm từng bước đáp ứng nhu cầu tìm hiểu, khai thác thông tin, nâng cao dân trí, quảng bá, giới thiệu của các tổ chức, cá nhân và yêu cầu ngày càng cao trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tuy nhiên, các hoạt động trên lĩnh vực này vẫn còn những tồn tại cần tăng cường quản lý, khắc phục. Đặc biệt, việc xuất bản bản tin, đặc san chuyên ngành của một số cơ quan, đơn vị vẫn còn hạn chế về nghiệp vụ quản lý, chất lượng thông tin, chưa thực hiện bảo đảm theo quy định về quảng cáo, nộp lưu chiểu. Hoạt động in, photocopy, phát hành xuất bản phẩm trong tỉnh còn những hạn chế như: Một số cơ sở chưa có giấy phép kinh doanh, không làm hồ sơ quản lý an ninh trật tự; chưa có bằng, chứng chỉ đã đào tạo nghề in do cơ quan chức năng cấp; không tuân thủ các quy định về in sản phẩm (kể cả kinh doanh và không kinh doanh; phát hành, phổ biến những xuất bản phẩm các tài liệu, xuất bản phẩm chưa được phép lưu hành, bị đình bản, thu hồi; khi thay đổi địa điểm hoặc chia tách cơ sở sản xuất kinh doanh, chủ sở hữu không thông báo với cơ quan chức năng v.v... nên công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực này gặp nhiều khó khăn.

Để tăng cường hơn nữa công tác quản lý nhà nước và nâng cao chất lượng hoạt động xuất bản trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban ngành, hội đoàn thể tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện nghiêm túc những công việc sau đây :

I- VỀ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Các sở, ban ngành, hội đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các tổ chức, doanh nghiệp, các cơ sở hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm có trách nhiệm tăng cường đẩy mạnh hoạt động phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm.

2. Việc xuất bản bản tin, đặc san, xuất bản phẩm phải gắn liền với việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, góp phần nâng cao dân trí, phát triển kinh tế, mở rộng giao lưu văn hoá, khoa học công nghệ thuộc phạm vi của cơ quan, đơn vị và địa phương.

II- THỰC HIỆN CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN

1. Tiến hành lập quy hoạch phát triển ngành xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh, phù hợp và đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, trình UBND tỉnh phê duyệt.

2. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản và phát hành xuất bản phẩm trên mạng thông tin máy tính (mạng Internet).

3. Thường xuyên theo dõi, quản lý và thẩm định chặt chẽ, đầy đủ nội dung xuất bản phẩm nhập khẩu theo đúng quy định của Nhà nước.

III- TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ XUẤT BẢN; DOANH NGHIỆP, CƠ SỞ HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC XUẤT BẢN, IN, PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

Thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật về hoạt động xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm gồm: đăng ký kế hoạch xuất bản, làm thủ tục xin giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh, giấy phép hoạt động in xuất bản phẩm; quản lý, theo dõi hoạt động in; nộp lưu chiểu xuất bản phẩm.

IV- TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC SỞ, BAN NGÀNH VÀ UBND CÁC HUYỆN, THÀNH PHỐ

1. Các sở, ban ngành, hội đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thành phố có trách nhiệm thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về hoạt động xuất bản.

b) Rà soát, bố trí nhân sự có năng lực và trách nhiệm phụ trách việc thực hiện biên tập, xuất bản các xuất bản phẩm, tài liệu của cơ quan, đơn vị và địa phương. Nội dung phải gắn với lĩnh vực, phạm vi hoạt động của cơ quan, đơn vị và địa phương; thông tin phải bảo đảm tính chính trị, khoa học, giáo dục; bản tin, tài liệu phải có sự đa dạng, hấp dẫn cả về hình thức lẫn nội dung.

c) Cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm xuất bản bản tin phải thực hiện đúng nội dung ghi trong giấy phép xuất bản bản tin do cơ quan có thẩm quyền cấp. Thực hiện nộp lưu chiểu đúng thời gian và số lượng theo quy định, từng bước mở rộng phạm vi phát hành.

d) Có kế hoạch đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ về công tác biên tập, nghiệp vụ viết tin, bài cho cán bộ phụ trách biên tập nhằm nâng cao năng lực chuyên môn và chất lượng bản tin cơ quan, đơn vị và địa phương.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tăng cường quản lý hoạt động in, photocopy, phát hành xuất bản phẩm; tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về hoạt động in, photocopy và phát hành xuất bản phẩm trong các cơ quan, tổ chức, các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là các công ty in, cơ sở in, photocopy; đơn vị phát hành xuất bản phẩm; lập quy hoạch phát triển ngành xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh, trình UBND tỉnh phê duyệt **trước ngày 31/8/2012**.

b) Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh triển khai thực hiện Nghị định số 02/2011/NĐ-CP ngày 06/01/2011 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản; Thông tư liên tịch số 16/2009/TTLT-BTTTT-BCA ngày 12/5/2009 của Bộ Thông tin và Truyền thông - Bộ Công an về phòng, chống in lậu; quản lý chặt chẽ việc đăng ký, sử dụng máy photocopy màu; kiện toàn bộ máy thanh tra của ngành và phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các cơ sở in, photocopy và những doanh nghiệp, cơ sở và các cá nhân kinh doanh xuất bản phẩm nhằm kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật, nhất là những đối tượng mua bán sách giả, sách lậu, sách in nổi bản, các xuất bản phẩm thuộc loại mê tín, dị đoan, kinh dị, bạo lực, không phù hợp với thuần phong, mỹ tục và văn hóa Việt Nam.

c) Rà soát, cấp giấy phép in xuất bản phẩm và sản phẩm không phải là xuất bản phẩm cho các cơ sở in có đủ điều kiện theo quy định của pháp luật theo quy định tại Thông tư số 22/2010/TT-BTTTT ngày 06/10/2010 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định về tổ chức và hoạt động in. Thực hiện việc tiếp nhận Hồ sơ xin cấp giấy phép nhập khẩu và thẩm định nội dung xuất bản phẩm không kinh doanh theo đúng quy định tại Điều 11 và 12 Thông tư số 02/2010/TT-BTTTT ngày 11/01/2010 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

d) Chỉ đạo và hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố tiếp tục rà soát thống kê, quản lý chặt chẽ các cơ sở in, photocopy, các cơ sở bán, cho thuê xuất bản phẩm tại địa phương; tăng cường quản lý xuất bản phẩm lưu hành trên thị trường, đặc biệt lưu ý sách giả, sách lậu, sách in nổi bản; kịp thời thông báo cho các cơ sở kinh doanh xuất bản phẩm về những ấn phẩm không được phép lưu hành, để thực hiện quản lý theo quy định của pháp luật.

đ) Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, Sở Tư pháp, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Bưu điện tỉnh và các cơ quan trên địa bàn tỉnh hỗ trợ về tài liệu, sách báo cho

các Điểm Bưu điện văn hóa xã; phát động xây dựng tủ sách pháp luật và phong trào đọc sách trong nhân dân.

e) Phổ biến và hướng dẫn thực nội dung Chỉ thị này cho các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở hoạt động xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh.

g) Hàng năm, tổ chức tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ Chủ cơ sở và cán bộ lãnh đạo, quản lý của các cơ sở in, photocopy, phát hành xuất bản phẩm nhằm kịp thời hướng dẫn và phổ biến các văn bản mới được ban hành để triển khai thực hiện.

3. Sở Công Thương

Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường Quảng Ngãi phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường quản lý, kiểm tra hoạt động kinh doanh của các cơ sở in, photocopy, phát hành xuất bản phẩm.

4. Công an tỉnh

a) Chỉ đạo rà soát số cơ sở hoạt động in, photocopy màu trên địa bàn, hướng dẫn chủ cơ sở chấp hành nghiêm Nghị định số 72/2009/NĐ-CP ngày 03/9/2009 của Chính phủ và Thông tư 33/2010/TT-BCA ngày 05/10/2010 của Bộ Công an quy định điều kiện về an ninh trật tự đối với một số ngành nghề kinh doanh có điều kiện. Thực hiện tốt các biện pháp quản lý, phòng ngừa, đấu tranh phát hiện kịp thời những vi phạm trên lĩnh vực hoạt động in, photocopy màu.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động in, photocopy, phát hành xuất bản phẩm; điều tra xử lý nghiêm các hành vi vi phạm Luật Xuất bản.

5. Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi

Thường xuyên tuyên truyền sâu rộng trong nhân dân về các quy định của pháp luật, nêu gương điển hình của các đơn vị, cá nhân trong hoạt động in, phát hành xuất bản phẩm.

6. Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Chỉ đạo các ngành chức năng tăng cường công tác tuyên truyền những quy định của Nhà nước về hoạt động in, phát hành xuất bản phẩm; có kế hoạch thanh tra, kiểm tra những cơ sở in, photocopy, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn quản lý; xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật những cơ sở vi phạm.

7. Công tác báo cáo định kỳ

Hàng năm, các sở, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố báo cáo tình hình thực hiện Chỉ thị này về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 20/11. Giao Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Yêu cầu các sở, ban ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện nghiêm các nội dung của Chỉ thị này. Trong quá trình tổ chức thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị và địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, chỉ đạo

Chỉ thị này có hiệu lực thi hành sau 10 ngày, kể từ ngày ký./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Quang Thích